



FRUCHT  
STÄRKE  
ZUCKER

Der natürliche Mehrwert

Unternehmenspräsentation 2023  
AGRANA Beteiligungs-AG



# ÜBERBLICK

1	Über uns / Fakten	8	Segment FRUCHT
2	AGRANA-Produkte	9	Segment STÄRKE
3	Produktionsstandorte	10	Segment ZUCKER
4	Unternehmens- & Eigentümerstruktur	11	Forschung & Entwicklung
5	Geschichte	12	Nachhaltigkeit
6	Umsatz- & Ergebnisentwicklung	13	Quality @ AGRANA
7	Investitionen	14	Geschäftszahlen 2022 23
		15	Finanzausblick



## ÜBER UNS

### AGRANA-FAKTEN

- Wir veredeln landwirtschaftliche Rohstoffe zu einer Vielzahl von industriellen Produkten für die weiterverarbeitende Industrie
- Wir beliefern lokale Produzenten und große internationale Konzerne, speziell der weiterverarbeitenden Nahrungsmittelindustrie
- Im Segment Zucker sind wir mit der „Wiener Zucker“-Markenfamilie auch am Endkonsumentenmarkt vertreten



**9.000**  
Mitarbeitende



**55**  
Produktions-  
standorte



**3,6 Mrd. €**  
Konzernumsatz



Weltmarktführer bei

**FRUCHT**

ZUBEREITUNGEN



Spezialist für maßgeschneiderte

**STÄRKE**

PRODUKTE



Führendes

**ZUCKER**

UNTERNEHMEN

in Zentral-, Ost- & Südosteuropa



# WIR ALLE KONSUMIEREN AGRANA-PRODUKTE

Am Anfang steht immer die Landwirtschaft...



AGRANA veredelt landwirtschaftliche Rohmaterialien...



AGRANA beliefert große Player...



Süßwaren, Getränke,  
Fermentationsindustrie,  
Lebensmitteleinzelhändler;  
Papier, Textilien,  
Pharmaindustrie;  
Futtermittelindustrie;  
Molkereierzeugnisse, Eiscreme,  
Backwarenindustrie uvm.



Jeder von uns konsumiert täglich AGRANA-Produkte...





## AGRANA-PRODUKTE IM TÄGLICHEN LEBEN IM ÜBERBLICK

### FRUCHT



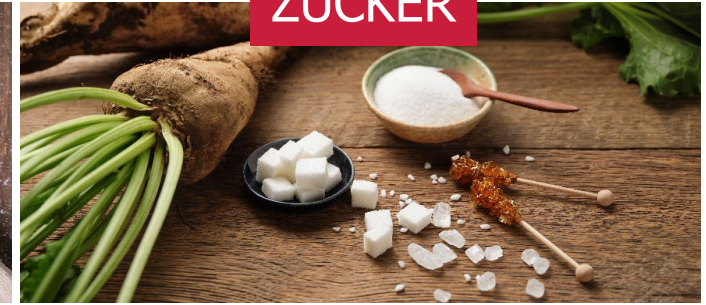
- Fruchtzubereitungen in Molkereiprodukten, Eiscremen, Backwaren oder als Früchtetekor
- Fruchtsaftkonzentrate in alkoholfreien sowie alkoholischen Getränken

### STÄRKE



- als Lebensmittelzutaten, z.B. als Verdickungsmittel
- als Säuglingsnahrung
- in Kosmetik- & Pharmaprodukten
- für technische Anwendungen z.B. zur Papierveredelung
- Co-Produkte: Futtermittel
- Bioethanol

### ZUCKER



- für Endkonsumenten: „Wiener Zucker“ (20%)
- für die weiterverarbeitende Industrie: z.B. für Backwaren, Süßwaren, Milchprodukte, Konservenprodukte, Getränke etc. (80%)

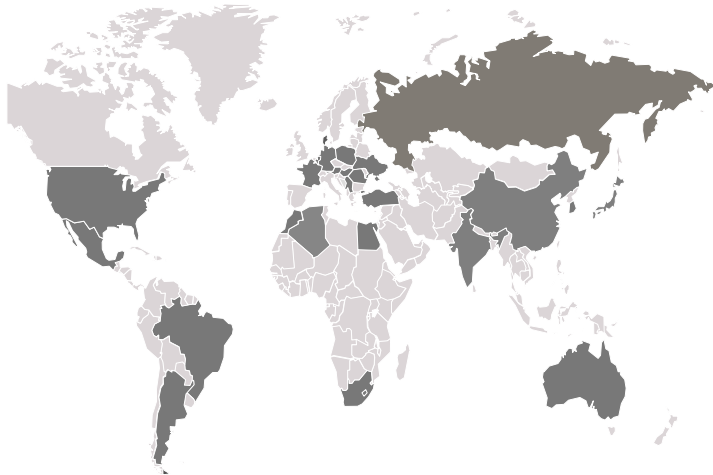


INTERNATIONALE PRODUKTION TRIFFT INTERNATIONALE KUNDEN

# 55 PRODUKTIONSSTANDORTE WELTWEIT

## FRUCHT

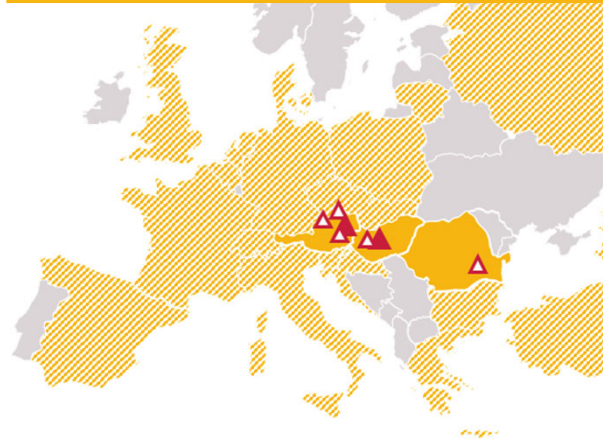
26 Fruchtzubereitungs- und  
14 Fruchtsaftkonzentratwerke



■ Länder mit Produktionsstätten

## STÄRKE

5 Stärkefabriken  
(inkl. 2 Bioethanolwerke)



■ Länder mit Produktionsstätten  
 ▨ Hauptmärkte  
 ▲ Stärkefabriken  
 ▲ Bioethanolwerke

## ZUCKER

7 Rübenzuckerfabriken  
2 Rohzuckerraffinerien &  
1 Instantina Werk

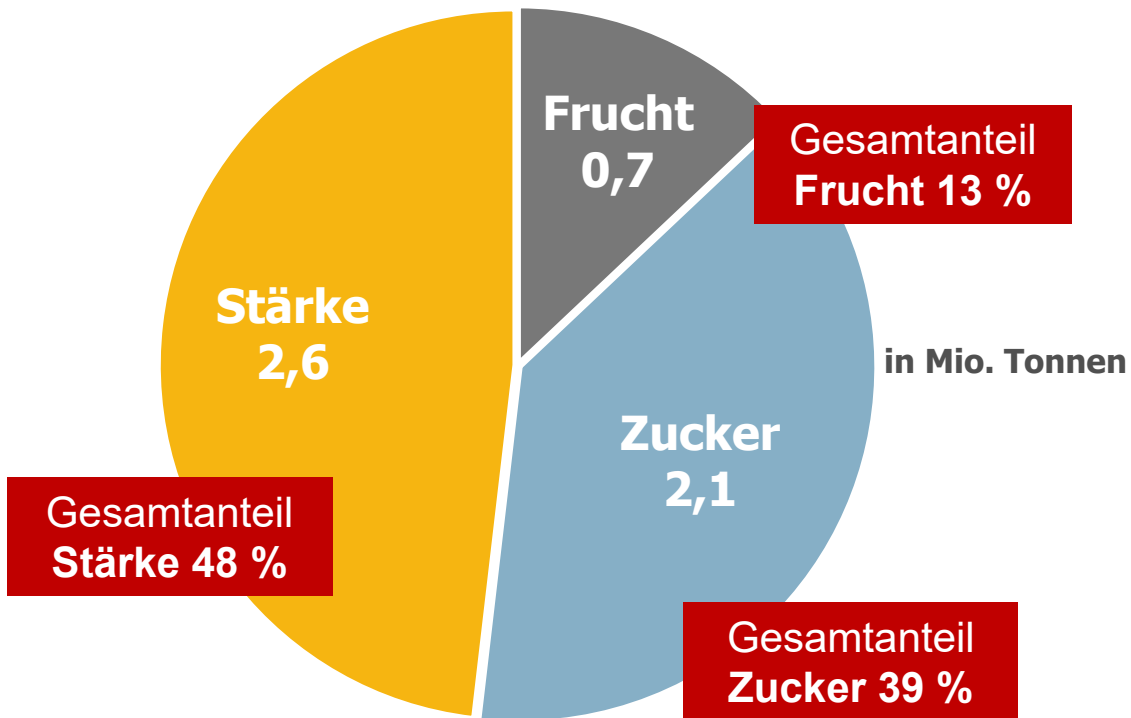


■ Länder mit Produktionsstätten  
 ▨ Sonstige Märkte  
 ● Rübenzuckerfabriken  
 ● Rohzuckerraffinerie  
 ○ Vertriebsstandort  
 \*auch mit Raffination

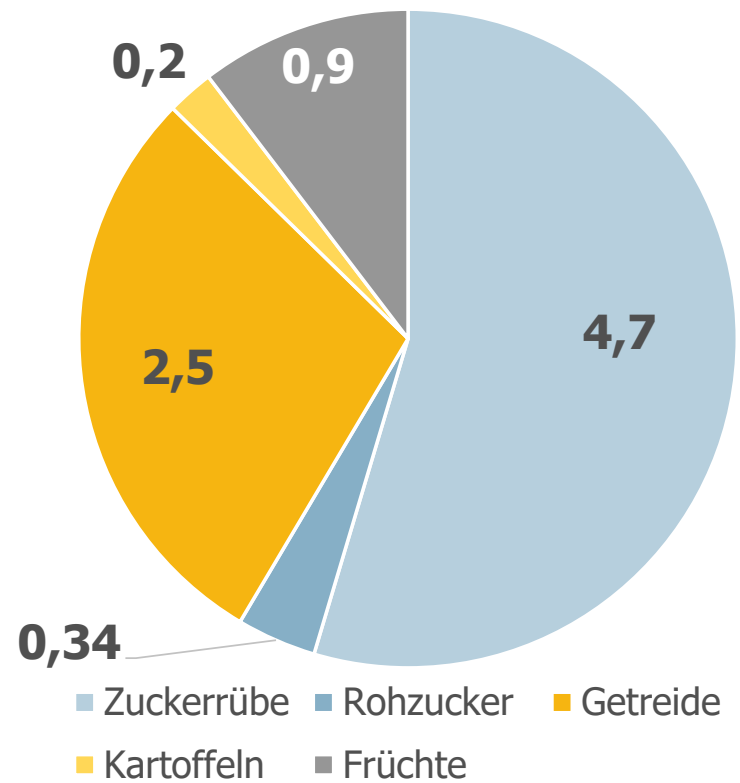


# MENGENÜBERSICHT

**VERKAUF 5,4 Mio. Tonnen**



**8,6 Mio. Tonnen agrarische Rohstoffe verarbeitet**





# UNTERNEHMENSSTRUKTUR

## AGRANA Beteiligungs-AG



55 Standorte  
8.730<sup>1</sup> Mitarbeitende  
~ 3,6 Mrd. € Umsatz

### FRUCHT

AGRANA Internationale  
Verwaltungs- & Asset  
Management GmbH

40 Standorte  
5.677 Mitarbeitende  
1.481,9 Mio. € Umsatz

### STÄRKE

AGRANA Stärke GmbH

5 Standorte  
1.147 Mitarbeitende  
1.293,8 Mio. € Umsatz

### ZUCKER

AGRANA Zucker GmbH  
AGRANA Sales & Marketing GmbH

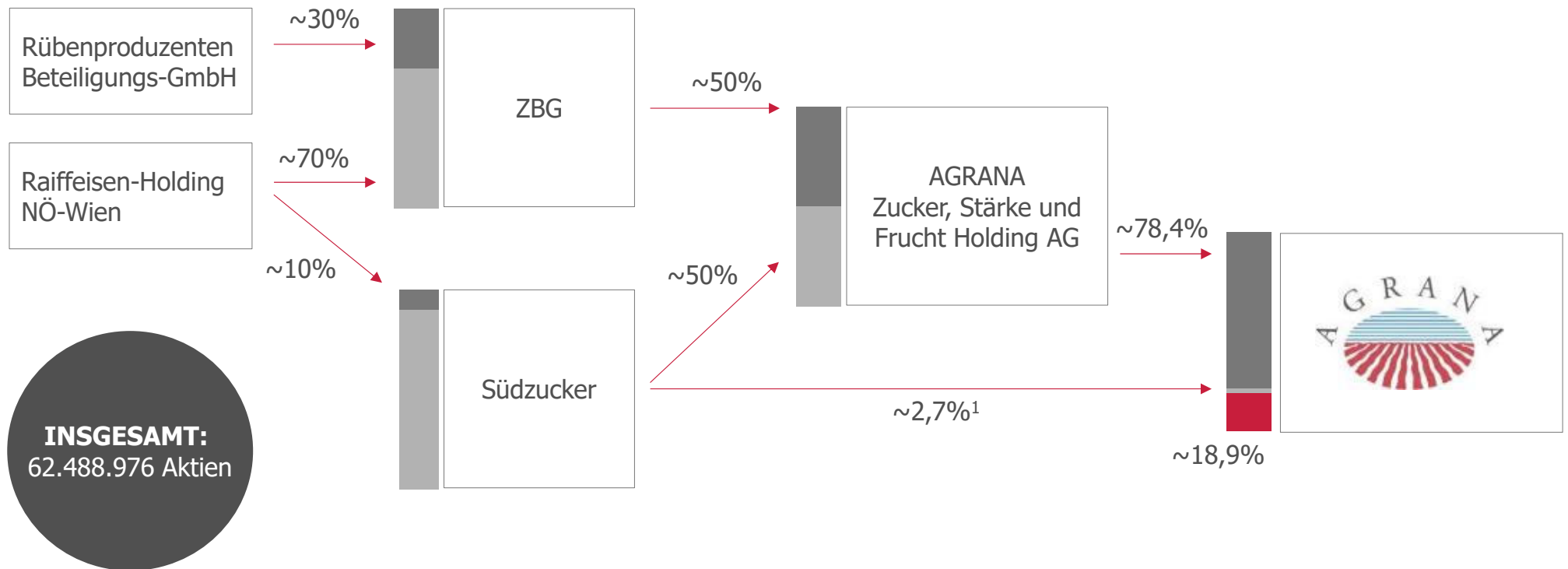
10 Standorte  
1.906 Mitarbeitende  
861,7 Mio. € Umsatz

<sup>1</sup>Köpfe





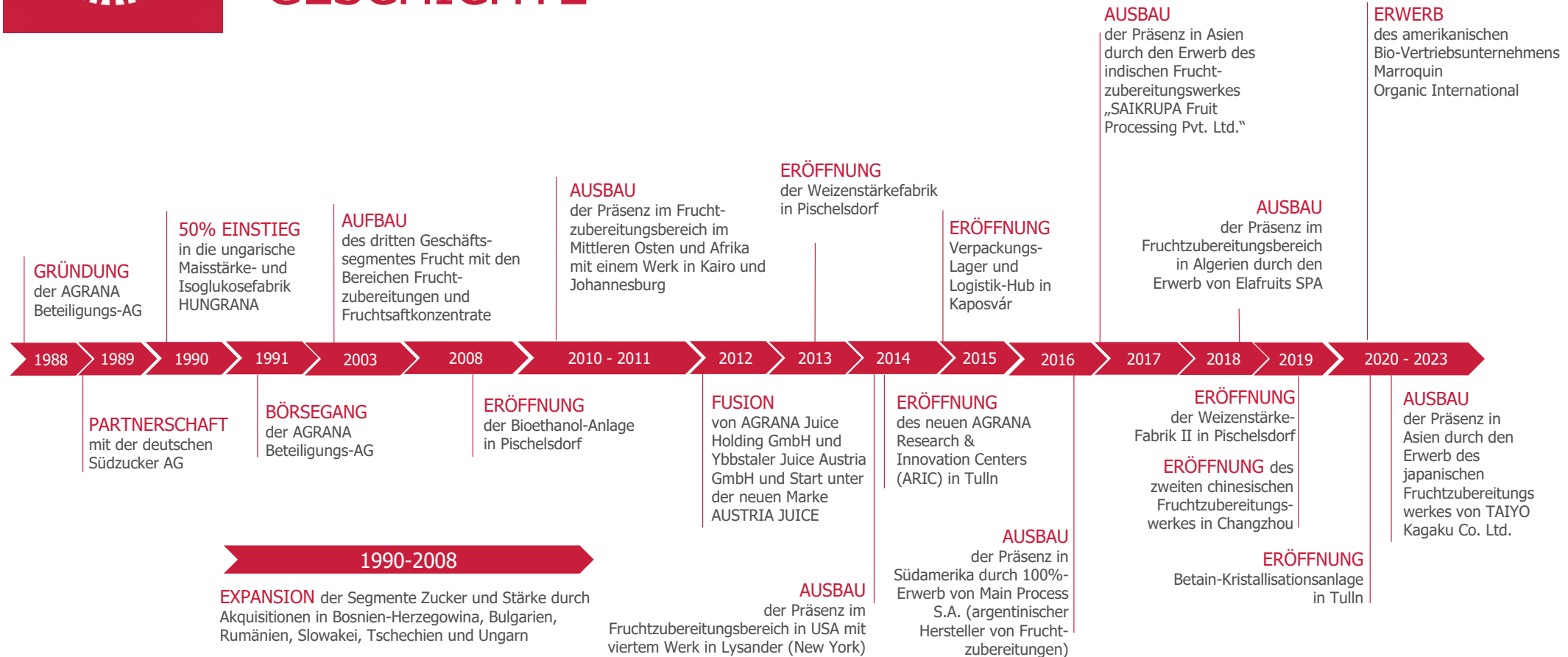
# EIGENTÜMERSTRUKTUR



<sup>1</sup> unmittelbar von Südzucker gehalten



# UNSERE GESCHICHTE

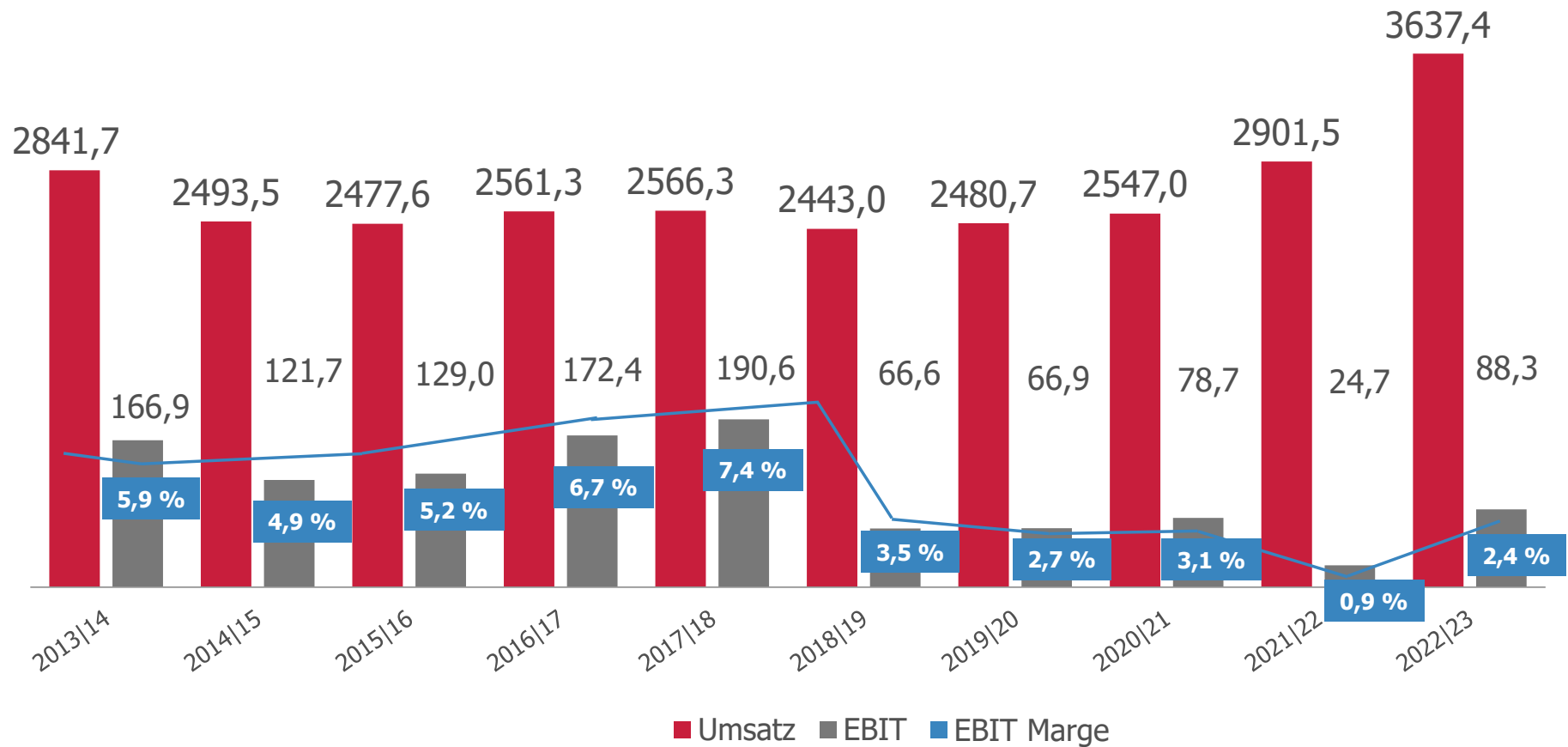




2013|14 – 2022|23

# UMSATZ-, EBIT- UND MARGENENTWICKLUNG

Mio. €

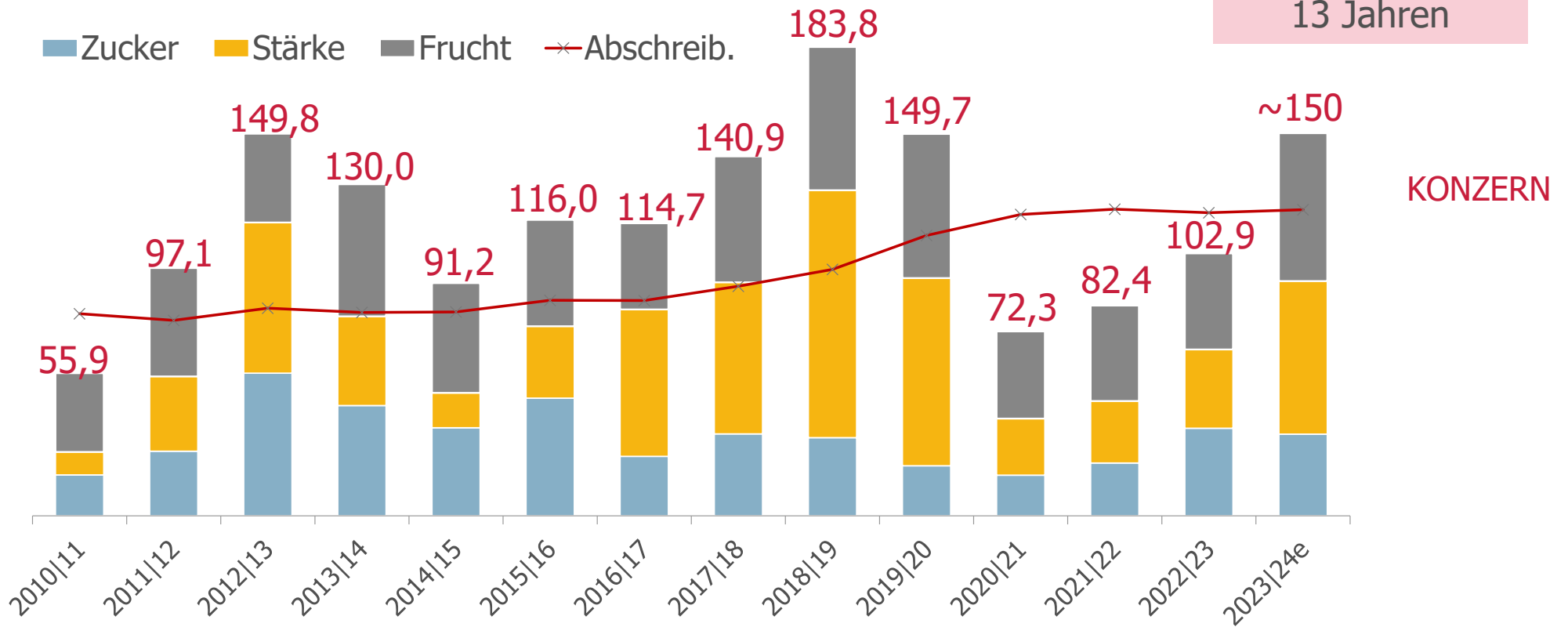




# INVESTITIONSENTWICKLUNG

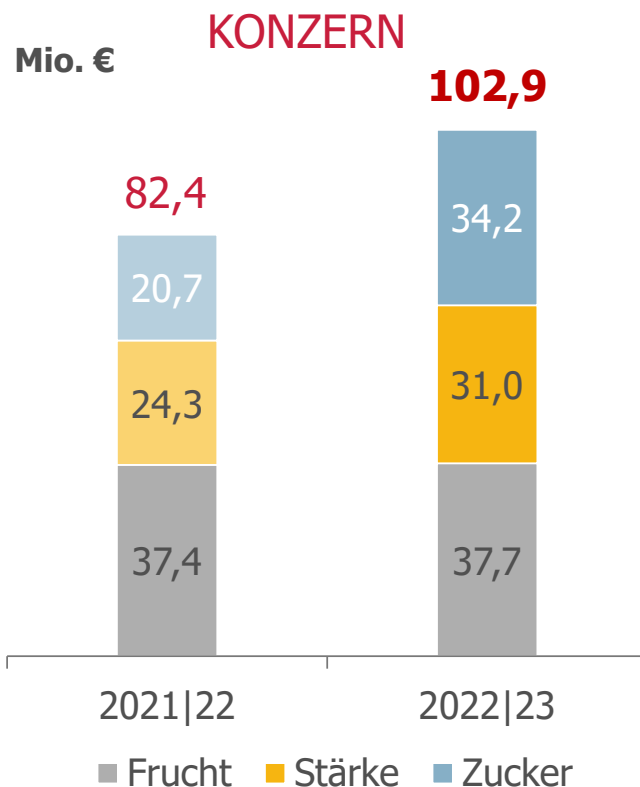
**1,6 Mrd €**  
Investitionen in  
13 Jahren

Mio. €





# INVESTITIONEN 2022|23 IM ÜBERBLICK



## FRUCHT

- Neue Edelstahlcontainer und Kapazitätserweiterung in Mitry-Mory (Fr)
- Neue Anlagen zur Produktdiversifizierung („Brown Flavors“) in Jacona (Mex)
- Fertigstellung des Applikationslabors in Dachang (Ch)

## STÄRKE

- Maßnahmen zur Erhöhung der Spezialmaisverarbeitung in Aschach/D. (Ö.)
- Erweiterung der Abwasserreinigungsanlage in Aschach/D. (Ö.) und Gmünd (Ö.)

## ZUCKER

- Austausch von drei Weißzuckerzentrifugen in Tulln (Ö.)
- Austausch der Verdampfer zur Energiereduktion in Sered' (SK)
- Erneuerung der Verdampfstation zur Energiereduktion in Opava (CZ)
- Umrüstung der Verpackungsanlagen in Buzău (Rum)

**STÄRKE** und **ZUCKER**: Flexibilisierung des Brennstoffeinsatzes zur Sicherstellung der Produktion an allen Standorten



SEGMENT

# FRUCHT





## SEGMENT FRUCHT

- Verarbeitung von Früchten zu hochwertigen Fruchtzubereitungen und Fruchtsaftkonzentraten, basierend auf schonenden Produktionsverfahren nach dem neuesten Stand der Technik
- Fruchtsaftkonzentrat-Geschäft: betrieben von AUSTRIA JUICE GmbH (ehemals Ybbstaler) als Joint Venture der AGRANA und der RWA (Raiffeisen Ware Austria AG)
- AGRANA Frucht ist ...
  - Weltmarktführer in der Herstellung von Fruchtzubereitungen für die Molkerei-, Backwaren- und Eiscremeindustrie
  - bedeutendster Fruchtsaftkonzentrathersteller in Europa
  - mit ihren Produktionsstätten und Vertriebsaktivitäten global präsent





# FRUCHTZUBEREITUNG – WAS IST DAS?

FRÜCHTE



+

ZUCKER



=

FRUCHTZUBEREITUNG



... wichtigster Bestandteil von Fruchtzubereitungen

- tiefgefroren oder aseptisch
- Fruchtpülpe, -mark, -pürees
- Fruchtkonzentrate

... sorgt für Süße und unterstützt Geschmack und Haltbarkeit

- Kristallzucker
- Flüssigzucker (Sirupe)
- Andere Süßstoffe
- Verdickungsmittel sorgen für ein gutes Mundgefühl und verhindern das Entmischen
  - Pektin | Stärke | Guarkernmehl Xanthan, ...

Optionaler Einsatz von Aromen und Farbstoffen → Verleihung eines fruchtigeren Geschmacks und einer intensiveren Farbe





SEGMENT

# STÄRKE





## SEGMENT STÄRKE

- Veredelung von Mais, Kartoffeln und Weizen zu einer Vielzahl von verschiedenen, hochveredelten Stärkeprodukten
- Herstellung von Stärkeprodukten auf höchstem Qualitätsniveau mit modernen, umweltschonenden Methoden
- Belieferung zahlreicher Industriezweige mit biologischen und gentechnikfreien Stärke- und Stärkespezialprodukten für die...
  - Nahrungs- und Genussmittelindustrie
  - Kunststoffindustrie
  - Papier- und kartonerzeugende Industrie
  - Textilindustrie
  - Bauchemische Industrie
  - Pharma- und Kosmetikindustrie

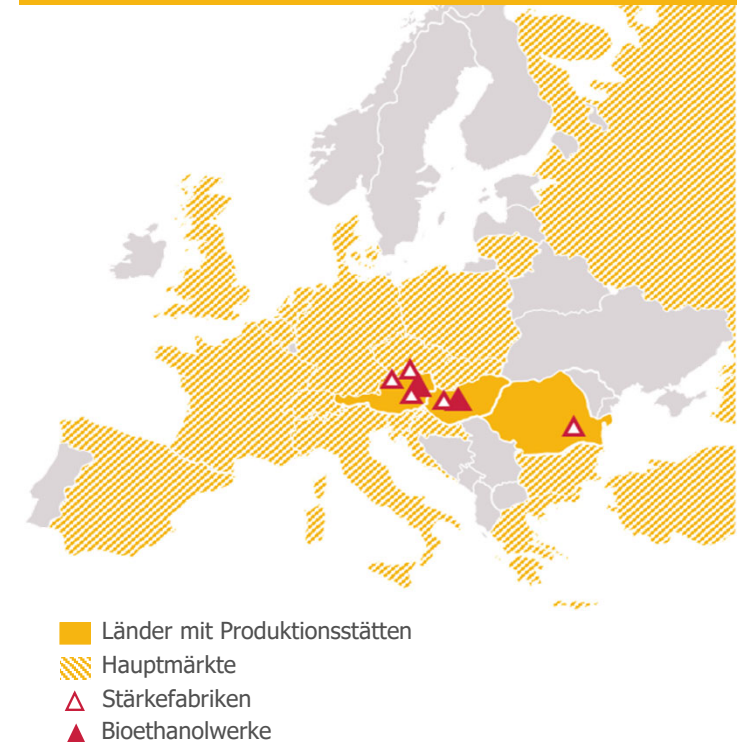




## SEGMENT STÄRKE MÄRKTE

- Österreichische Produktionsstätten:
  - Kartoffelstärkefabrik in Gmünd|Ö
  - Maisstärkefabrik in Aschach|Ö
  - Bioethanol- & Weizenstärkefabrik in Pischelsdorf|Ö
- AGRANA Stärke GmbH: Führung und Koordination internationaler Beteiligungen in Ungarn und Rumänien
- Fokus auf Spezialitätenprodukte mit hoher Veredelungstiefe
- Innovative, kundenorientierte Produkte mit entsprechender Anwendungsberatung
- Führende Position bei Bio-Stärken und gentechnikfreien Stärken
- Bioethanol-Geschäft: Teil des Segments Stärke

5 STÄRKEFABRIKEN  
INKL. 2 BIOETHANOLWERKE





SEGMENT

# ZUCKER





## SEGMENT ZUCKER

- Zucker
  - wird ohne Zusatzstoffe aus der Zuckerrübe gewonnen → reines Naturprodukt
  - stellt im Rahmen einer ausgewogenen Ernährung einen wichtigen Energiespender dar
- AGRANA: Marktführer in Österreich und Top-Anbieter in Ost- und Südosteuropa
- Enge Partnerschaft mit Rübenbauern: AGRANA bietet vielfältige Beratung im Anbau von Zuckerrüben
- Einzelhandel: Vertrieb von Zucker unter länderspezifischen Zuckermarken in allen Märkten
- Größter Bio-Zuckerproduzent Europas
  - „Wiener Bio Kristall- und Staubzucker“: Zucker aus österreichischen Rüben aus kontrolliert biologischer Landwirtschaft
- AGRANA Sales & Marketing GmbH als zentrale Vertriebsplattform mit lokaler Implementierung und Kundenbetreuung





## VORTEILE DURCH STARKE MARKTPosition IN CEE UND SEE

# SEGMENT ZUCKER

7 ZUCKERFABRIKEN  
2 ROHZUCKERRAFFINERIEN  
1 INSTANTINA WERK



- Länder mit Produktionsstätten
- Sonstige Standorte
- Rübenzuckerfabriken
- Rohzuckerraffinerien
- Vertriebsstandort
- \* auch mit Raffination



# SEGMENT ZUCKER

Viele Spezialprodukte





# SEGMENT ZUCKER

## Pflege regionaler Markenprodukte



CZ



SK



RO



HU



BG



AT





AGRANA RESEARCH & INNOVATION CENTER TULLN|Ö

## FORSCHUNG UND ENTWICKLUNG

- F&E Aktivitäten im Forschungszentrum ARIC in Tulln (AT) gebündelt
- Ziel: Absicherung und aktive Mitgestaltung des Unternehmenserfolgs durch Innovationen:
  - Produktinnovationen
  - Innovationen im Bereich Prozesse und Produktionstechnologien
- Crossdivisionale Forschungsthemen: Clean Label / Ernährungsphysiologie / Süßungsmittel / Aromen / Energieeffizienz / Dekarbonisierung / Biologisch abbaubare Kunststoffe
- Vernetzung mit anderen Forschungseinrichtungen
- Prüfstelle für die Ertrags- und Qualitätsprüfung von Zuckerrüben (autorisiert durch AGES – Agentur für Gesundheit und Ernährungssicherheit)





AGRANA

# NACHHALTIGKEIT





# AGRANAS NACHHALTIGKEITSVERSTÄNDNIS

## WIR BEI AGRANA...

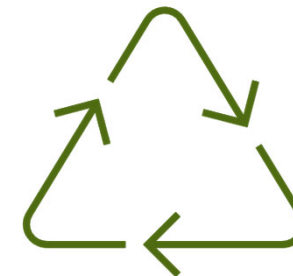
- **verwerten** annähernd **100% der eingesetzten Rohstoffe** und **nutzen emissionsarme Technologien** zum Schutz der Umwelt,
- **achten alle unsere Stakeholder** und die Gesellschaften, in denen wir tätig sind,
- **leben langfristige Partnerschaften** mit Lieferanten und Kunden.



Ökologie



Ökonomie



Soziales



# HANDLUNGSFELDER DER NACHHALTIGKEIT ENTLANG DER WERTSCHÖPFUNGSKETTE



## ROHSTOFF- BESCHAFFUNG

Umwelt- &  
Sozialkriterien in der  
Beschaffung  
agrarischer Rohstoffe



## ÖKOEFFIZIENZ UNSERER PRODUKTION

Umwelt- & Energie-  
aspekte in der  
AGRANA Produktion



## UNSERE MITARBEITER

Arbeitsbedingungen  
& Menschenrechte



## PRODUKT- VERANTWORT- UNG

Produkt-  
verantwortung &  
nachhaltige Produkte



## COMPLIANCE

Gesetzes- &  
Regelkonformität  
sowie  
Geschäftsgebarung

### Nachhaltigkeitsberichterstattung

Seit 2012|13 in den Geschäftsbericht integrierte NFI-Berichterstattung nach GRI Vorgaben  
Seit 2019|20 auch Beschäftigung mit TCFD Empfehlungen





ROHSTOFFBESCHAFFUNG

## SUSTAINABLE AGRICULTURE INITIATIVE PLATFORM (SAI)

- **AGRANA** ist seit 2014 **Mitglied der SAI Platform**
- **SAI Platform** ist eine **Initiative von Stakeholdern der Lebensmittelindustrie**, die 2002 von Nestlé, Unilever und Danone gegründet wurde.
- SAI Platform entwickelt Prinzipien und Praktiken nachhaltiger Agrar-Praxis
- SAI bietet **2 wesentliche Tools zur Dokumentation nachhaltiger Umwelt- und Sozialkriterien in der agrarischen Lieferkette** an:
  - **Farm Sustainability Assessment (FSA)** je nach Kriterienerfüllung mit Gold, Silber, Bronze, noch-nicht-Bronze Status bewertet
  - **Benchmarking-Tool** für internationale Zertifizierungsstandards & nationale Gesetzgebung
- **2023: nächste Verifizierung nach neuer FSA 3.0 Systematik**



### Farm Sustainability Assessment (FSA) & Benchmarking Tool

- **FSA ist ein weltweit nutzbarer Fragebogen, der agrarischen Produzenten die Selbstbeurteilung ihres Betriebes bzgl. nachhaltiger Umwelt- & Sozialaspekte ermöglicht** (109 Fragen zu Betriebsführung, Arbeitsbedingungen, Boden- und Nährstoffmanagement sowie Pflanzenschutz).
- Das **Benchmarking-Tool gleicht die Anforderungen internationaler Zertifizierungsstandards & nationaler gesetzlicher Regelungen mit dem FSA-Fragebogen ab**



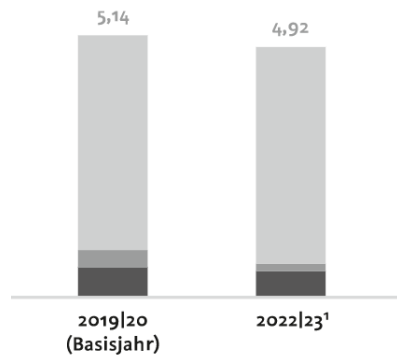
## AGRANA-KLIMASTRATEGIE

# CORPORATE CARBON FOOTPRINT

(GJ 2019|20 & 2022|23)

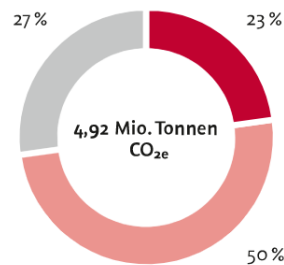


**Gesamtemissionen (Scope 1+2+3)  
der AGRANA-Gruppe**  
in Mio. Tonnen CO<sub>2e</sub>



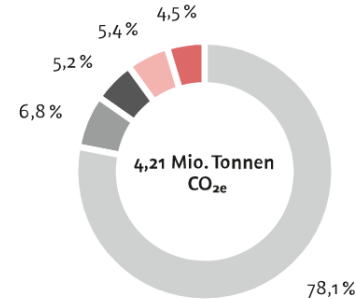
Scope 3  
Scope 2  
Scope 1

**Gesamtemissionen (Scope 1+2+3)  
nach AGRANA-Segmenten  
2022|23<sup>1</sup>**



Segment Frucht  
Segment Stärke  
Segment Zucker

**Scope 3-Emissionen der  
AGRANA-Gruppe nach Kategorie  
2022|23<sup>1</sup>**



3.1 Eingeaufte Güter/  
Agrarrohstoffe & Dienstleistungen  
3.4 Transport & Verteilung  
(vorgelagert)  
3.9 Transport & Verteilung  
(nachgelagert)  
3.12 Umgang mit verkauften  
Produkten am Lebenszyklusende  
Sonstige<sup>2</sup>

- **Berichtsjahr 2021 | 22: erstmals Daten zu Scope 3 Emissionen (vor- und nachgelagerte Wertschöpfungskette → z.B. Einkauf von Gütern bzw. Rohstoffen und Dienstleistungen, Transporten etc.) für Basisjahr 2019 | 20 strukturiert erfasst**
- **Methode: Primärdaten aus allen Geschäftssegmenten mit Emissionsfaktoren** aus zwei methodisch vergleichbaren Datenbanken (**Ecoinvent & Quantis World Food Database**) verbunden
- **Bestehende Scope 1 + 2 Emissionen (GJ 2019|20) aus eigener Produktion mit Scope 3 summiert = gesamter CCF**

<sup>1</sup> Die abgebildeten **Werte für 2022 | 23** wurden **primär über Faktoren auf Basis der Verarbeitungsmengen** der wesentlichsten agrarischen Rohstoffe **angepasst** (Ausnahme: Fruchtzubereitungen).

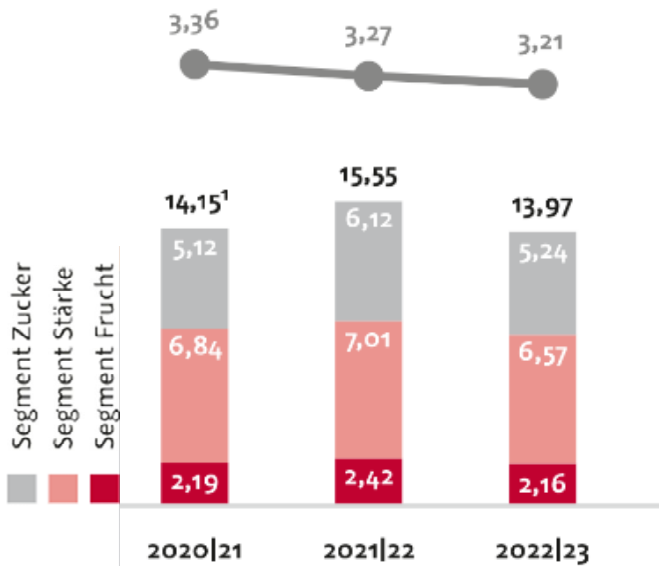
<sup>2</sup> Summe aus 3.2 Kapitalgütern, 3.6 Geschäftsreisen, 3.5 Abfall, 3.8 Angemieteten oder geleasteten Sachanlagen (v.a. Lagerraum, Büros) sowie 3.7 Mitarbeitermobilität/Pendeln



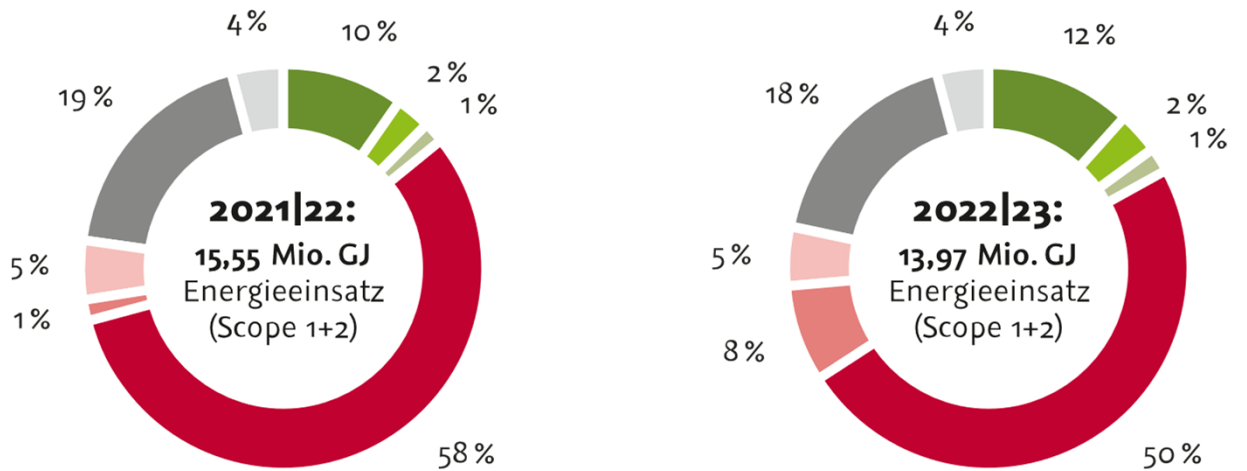
# ENTWICKLUNG ENERGIEEINSATZ & ENERGIEMIX

## Energieeinsatz (Scope 1+2)

Absolutwerte (brutto) in Mio. Gigajoule (GJ)



## Energiemix



- Strom erneuerbar
- Heizöl, Diesel
- Biogas
- Kohle, Koks
- Biomasse
- Dampf
- Erdgas (inkl. LNG)
- Strom



# AGRANA-KLIMASTRATEGIE



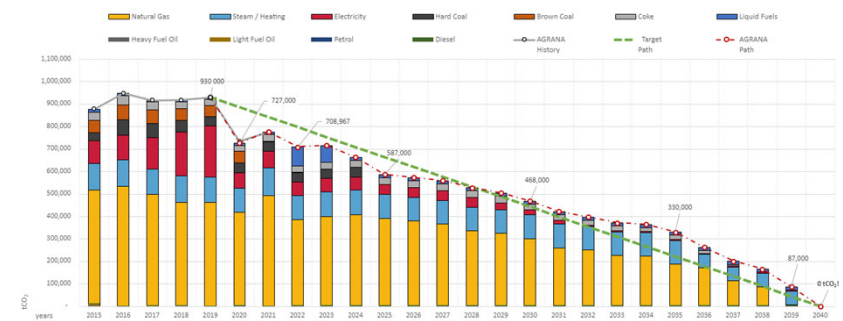
**Ziel:** **bis 2040** Reduktion der unternehmenseigenen Emissionen (Scope 1+2) auf Netto-Null und **bis 2050** Netto-Null-Emissionen über die gesamte Wertschöpfungskette (Scope 3)

- **Umstieg der eigenen Produktion (Scope 1+2) auf erneuerbare Energien bis 2040**
- **- 50 % Emissionen bis 2030 | 31 von ca. 928.000 t CO<sub>2</sub>** (Basis 2019|20) durch folgende Maßnahmen:
  - Paket zum Umstieg auf Strom aus erneuerbaren Quellen, dessen Umsetzung 2020|21 in Österreich gestartet wurde
  - Ausstieg aus dem Energieträger Kohle am letzten kohlebetriebenen Zuckerproduktionsstandort in Opava|CZ bis spätestens 2025|26,
  - Energieeffizienzsteigerungsmaßnahmen in allen Geschäftssegmenten
- **Ab 2026 | 27 vermehrt energetische Nutzung eiweißarmer Rohstoffreste**
  - Bsp: AGRANA-Zuckerfabrik in Kaposvár|HU nutzt bereits Rübenschnitzel und -Reststoffe zur Biogasproduktion und könnte damit ca. 88 % des Primärenergiebedarfs der Rübenkampagne selbst decken
- **Investitionen für Scope 1+2 bis 2030:**
  - 182 Mio. € in der AGRANA-Gruppe (davon 95 Mio. € in AT)
- **Investitionen für Scope 1+2 bis 2040** (vielfach auf Basis von Modellierungen):
  - mind. rund 470 Mio.€ für die AGRANA-Gruppe (davon 213 Mio. € in AT)
  - Emissionen aus der Lieferkette und nachgelagerten Wertschöpfungskette (Scope 3-Emissionen) sind noch nicht enthalten
- **November 2022:** wissenschaftsbasierte Ziele bei der Science Based Targets Initiative eingereicht

**Photovoltaikanlage | Standort Kröllendorf**



**Emissionsreduktionspfad 2040 (Scope 1+2)**







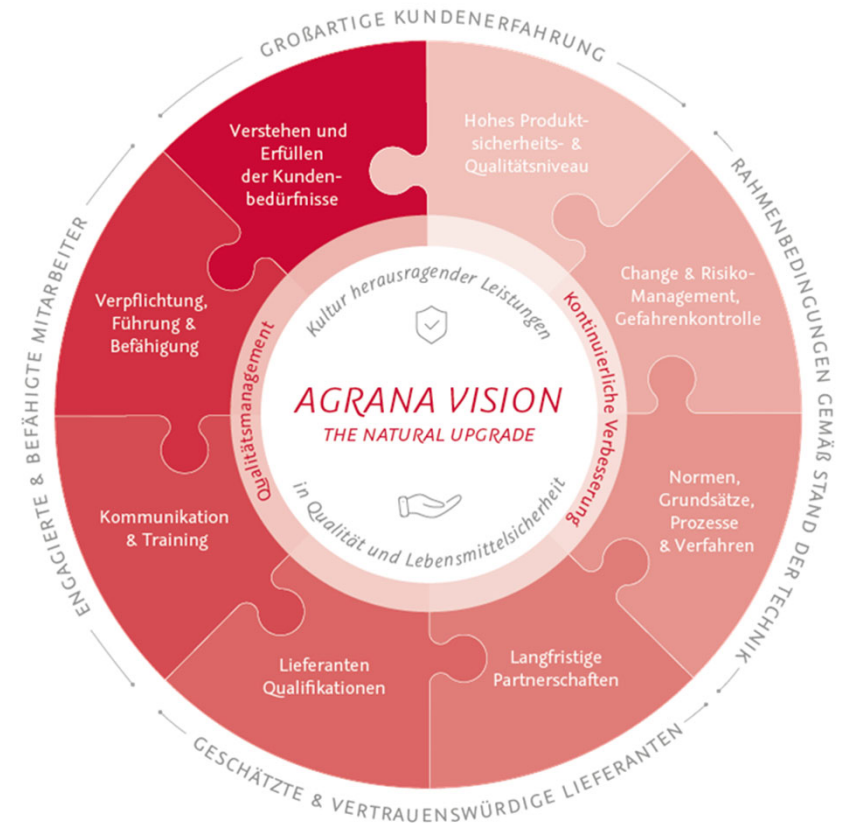
## QUALITY @ AGRANA

### Wir bauen unser Verständnis von Qualität auf vier Säulen.....

- Großartige Kundenerfahrung
- Rahmenbedingungen gemäß Stand der Technik
- Geschätzte und vertrauenswürdige Lieferanten
- Engagierte und befähigte Mitarbeiter

**Qualitätsmanagementsysteme** in unserem gesamten Unternehmen folgen etablierten Standards wie **ISO 9001** und **GFSI-anerkannte** Standards, insbesondere **FSSC 22000**.

Wir sind auf allen Ebenen der gesamten Gruppe bestrebt eine kontinuierliche Verbesserung der Qualität von Produkten und Prozessen zu erreichen.





2022|23

# GESCHÄFTSZAHLEN



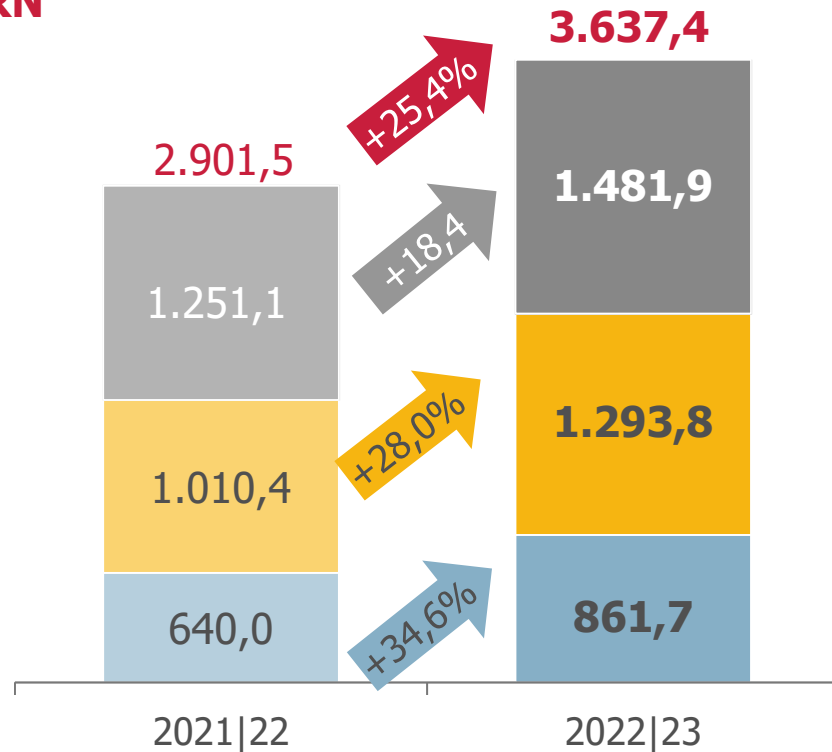


GESCHÄFTSJAHR 2022|23

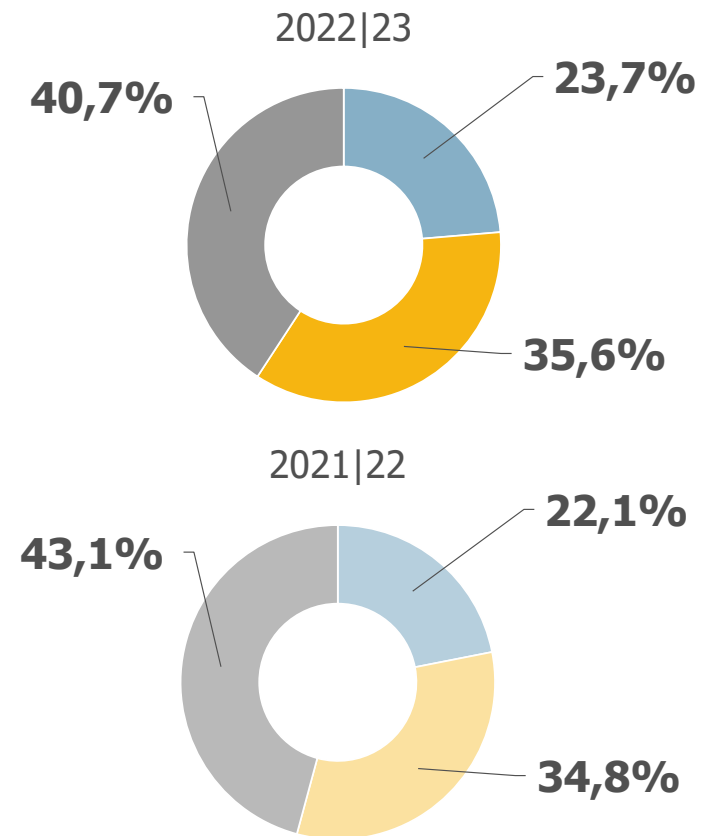
# UMSATZERLÖSE NACH SEGMENTEN

## KONZERN

in Mio. €



- Frucht
- Stärke
- Zucker

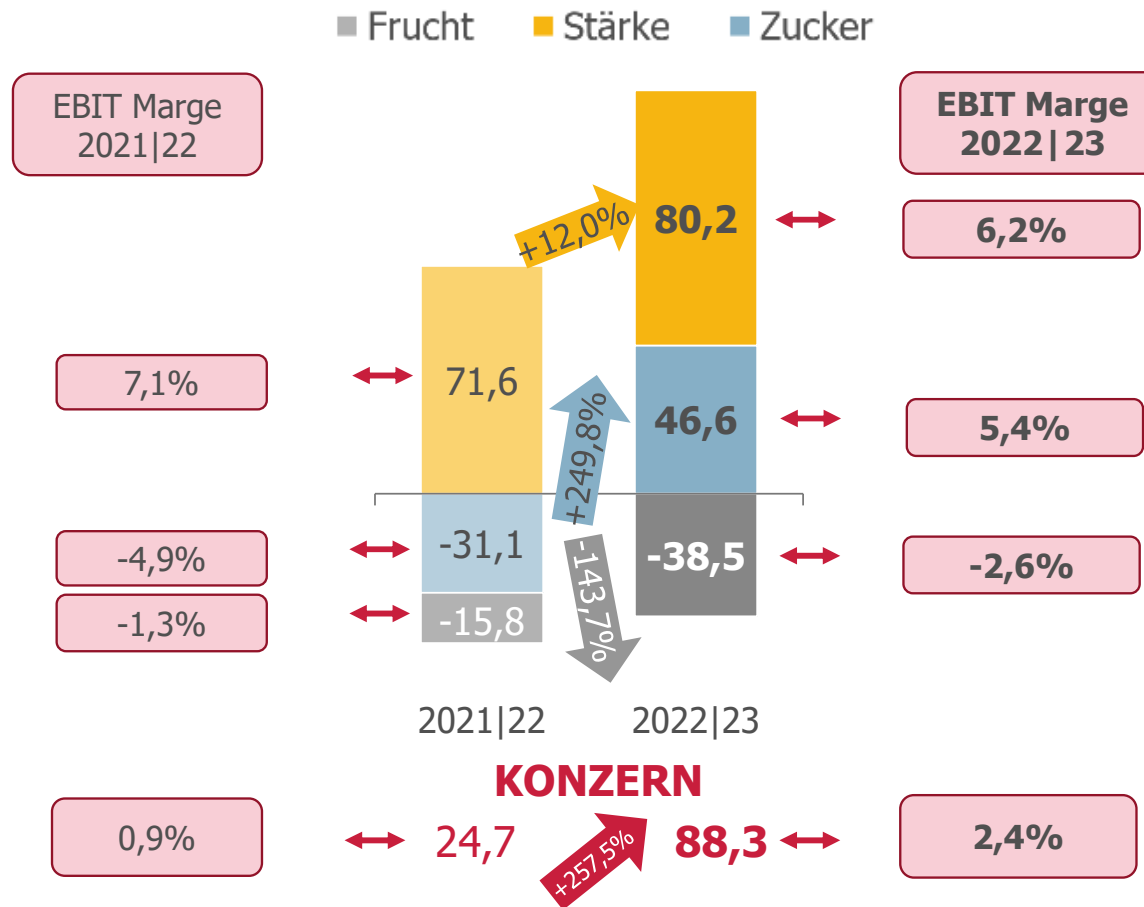




GESCHÄFTSJAHR 2022|23

# EBIT NACH SEGMENTEN

in Mio. €





GESCHÄFTSJAHR 2022|23

# KONZERN-GEWINN- UND VERLUSTRECHNUNG

Mio. € (verkürzt)	2022 23	2021 22	Veränderung
<b>Umsatzerlöse</b>	<b>3.637,4</b>	2.901,5	+25,4%
EBITDA <sup>1</sup>	<b>277,1</b>	206,7	+34,1%
Operatives Ergebnis	<b>158,4</b>	86,5	+83,1%
Ergebnisanteil von Gemeinschaftsunternehmen, die nach der Equity-Methode bilanziert werden	<b>18,7</b>	8,0	+133,8%
Ergebnis aus Sondereinflüssen	<b>-88,8</b>	-69,8	-27,2%
<b>Ergebnis der Betriebstätigkeit (EBIT)</b>	<b>88,3</b>	24,7	+257,5%
<b>EBIT-Marge</b>	<b>2,4%</b>	0,9 %	+1,5pp
Finanzergebnis	<b>-26,5</b>	-16,1	-64,6%
Ergebnis vor Ertragsteuern	<b>61,7</b>	8,6	+614,9%
Ertragsteuern	<b>-37,0</b>	-20,9	-77,0%
<b>Konzernergebnis</b>	<b>24,7</b>	-12,2	+302,5%
davon Aktionäre der AGRANA Beteiligungs-AG	<b>15,8</b>	-12,6	~ +225%
Ergebnis je Aktie	<b>€ 0,25</b>	€ -0,20	~ +225%



GESCHÄFTSJAHR 2022|23

# KONZERNBILANZ

Mio. € (verkürzt)	28. Feb. 2023	28. Feb. 2022	Veränderung
Langfristige Vermögenswerte	<b>1.041,0</b>	1.135,0	-8,3%
Kurzfristige Vermögenswerte	<b>1.962,1</b>	1.508,6	+30,1%
<b>Summe Aktiva</b>	<b>3.003,1</b>	<b>2.643,6</b>	+13,6%
Eigenkapital	<b>1.256,6</b>	1.281,5	-1,9%
Langfristige Schulden	<b>658,3</b>	477,5	+37,9%
Kurzfristige Schulden	<b>1.088,2</b>	884,6	+23,0%
<b>Summe Passiva</b>	<b>3.003,1</b>	<b>2.643,6</b>	+13,6%
Eigenkapitalquote	<b>41,8 %</b>	48,5 %	-6,7pp
Nettofinanzschulden	<b>684,9</b>	532,0	+28,7%
Gearing	<b>54,5 %</b>	41,5 %	+13,0pp



GESCHÄFTSJAHR 2022|23

# KONZERN-GELDFLUSSRECHNUNG

Mio. € (verkürzt)	2022 23	2021 22	Veränderung
Cashflow aus dem Ergebnis	282,3	207,2	+36,2%
Veränderung des Working Capital	-259,2	-129,0	-100,9%
Saldo erhaltene/gezahlte Zinsen und gezahlte Ertragssteuern	-21,2	-25,0	+15,2%
<b>Cashflow aus laufender Geschäftstätigkeit</b>	<b>1,9</b>	<b>53,2</b>	<b>-96,4%</b>
Cashflow aus Investitionstätigkeit	-89,0	-72,6	-22,6%
Cashflow aus Finanzierungstätigkeit	107,2	17,6	+509,1%
<b>Veränderung des Finanzmittelbestandes</b>	<b>20,1</b>	<b>-1,8</b>	<b>+1.216,7%</b>
<b>Free Cashflow</b>	<b>-87,1</b>	<b>-19,4</b>	<b>-349,0%</b>



AGRANA-GRUPPE

## FINANZAUSBLICK 2023|24

**EBIT 2023 | 24**



**Umsatz 2023 | 24**



Wesentliche Unsicherheitsfaktoren bleiben der Krieg in der Ukraine und dessen Folgen:

- Wegen der unvorhersehbaren Entwicklungen des Krieges können u.a. außergewöhnliche Kostensteigerungen und Nachfragerückgänge nicht ausgeschlossen werden.
- Volatilitäten auf den Absatz- und Beschaffungsmärkten haben sich seit dem Ausbruch des Krieges nochmals verstärkt.
- Planungen liegen die Annahmen zugrunde, dass die physische Versorgung mit Energie und Rohstoffen gewährleistet bleibt und dass gestiegene Preise, insbesondere im Rohstoff- und Energiebereich, auch in angepassten Kundenkontrakten weitergegeben werden können.





# DISCLAIMER

Diese Präsentation dient ausschließlich zur Information und darf weder ganz oder teilweise für irgendwelche Zwecke kopiert oder an dritte Personen weitergeleitet oder veröffentlicht werden. Diese Präsentation beinhaltet schriftliche Unterlagen bzw. Folien für eine Präsentation über AGRANA Beteiligungs-Aktiengesellschaft ("die Gesellschaft") und ihre Geschäftstätigkeit.

Diese Präsentation stellt keine Aufforderung oder Angebot zum Kauf, Verkauf oder zur Zeichnung von Aktien in der Gesellschaft dar. Die darin enthaltenen Informationen dienen nicht als Grundlage für einen Vertrag oder eine Investitionsentscheidung.

Diese Präsentation enthält zukunftsbezogene Aussagen, d.h. Aussagen, die nicht auf historischen Fakten beruhen, inklusive Aussagen über die Meinungen und Erwartungen der Gesellschaft sowie die Ziele der Gesellschaft für die künftige Entwicklung der Geschäftstätigkeit. Diese Aussagen basieren auf aktuellen Planungen, Schätzungen und Prognosen, und sollten daher von Investoren nicht übermäßig bewertet werden. Zukunftsbezogene Aussagen gelten nur am Tag ihrer Veröffentlichung und die Gesellschaft ist nicht verpflichtet, diese Aussagen in Hinblick auf neuen Informationen oder künftigen Entwicklungen auf den letzten Stand zu bringen und geänderte Aussagen zu veröffentlichen.

Obwohl diese Präsentation mit größter Sorgfalt in Hinblick auf die Richtigkeit der Fakten sowie die Angemessenheit der Aussagen vorbereitet wurde, wurde diese Präsentation durch die Gesellschaft inhaltlich nicht geprüft. Weder die Gesellschaft noch ihre Direktoren noch dritte Personen übernehmen die Gewähr, ausdrücklich oder implizit, für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der dieser Präsentation zugrunde liegenden Informationen oder Meinungen. Weder die Gesellschaft noch ihre Mitglieder, Direktoren, Prokuristen oder Arbeitnehmer bzw. dritte Personen übernehmen irgendeine Haftung für Schaden, die durch die Verwendung dieser Präsentation oder deren Inhalt bzw. in Zusammenhang damit entstehen.

#### FOTOS:

AGRANA, APA-PictureDesk AGRANA Schedl, Tatjana Figl-Wolfsberger, Shutterstock, Fotalia, iStock, www.sebastianfreiler.com

#### Quantitative Bandbreiten bei qualitativen Guidance-Modifiern:

„Modifier“	Visualisierung	Beschreibung
Stabil	→	0% bis 1% oder 0% bis -1%
Leicht	↗ oder ↘	Mehr als 1% bis 5% oder weniger als -1% bis -5%
Moderat	↑ oder ↓	Mehr als 5% bis 10% oder weniger als -5% bis -10%
Deutlich	↑↑ oder ↓↓	Mehr als 10% bis 50% oder weniger als -10% bis -50%
Sehr deutlich	↑↑↑ oder ↓↓↓	Mehr als 50% oder weniger als -50%